

Activities

一般書・企業出版合同部会

一般書・企業出版合同部会が、1月15日(金)に東京・神保町の「威亨酒店」で開催されました。

ゲストに凸版印刷 情報コミュニケーション事業本部から矢野達也氏と前田真氏をお招きし、現在の低迷する出版状況の中で、どのように新たなビジネス領域を開拓していくべきなのかについてお話ししていただきました。両氏のお話の中から、それぞれに取り組むべき課題を得ることができました。



1
15

教材・デジタル合同部会

教材・デジタル合同部会が、2月24日(水)に東京・一ツ橋の「泰南飯店」で開催されました。

今回は、(株)ダイナミックプロダクション、(株)ディーアーク事業部長の幸森軍也氏をゲストとしてお招きし、「出版界、このままでは崩壊する!~電子書籍販売サイトで出版界の負のサイクルを止める」と題してお話ししていただきました。



2
24

第4期 編集講座(第7~9回)

第4期 編集講座「基礎から学ぶ編集教室」の第7回講座が1月21日、デザイナー・(有)タイプフェイス代表である渡邊民人氏を講師に迎えて開催されました。プロジェクターを使って渡邊氏が手掛けた作品を見ながら、「デザイナーはこんなことを考えている」「出版と編集のこれから」などについてお話ししていただきました。

また、2月17日開催の第8回と、3月18日開催の第9回の2回にわたって「実践 編集会議~企画会議の進め方から出版社へのプレゼンまで」と題し、評論家で元講談社の鷲尾賢也氏を講師に迎えて、実践的なワークショップ形式の講座を開催。活発な意見が飛び交い、熱気あふれる講座となりました。

1 2 3
21 17 18



紙面・ホームページ リニューアルのお知らせ

当協会の会報はこれまで協会の活動報告を主として掲載しておりましたが、出版業界を取り巻く環境が激変しているなかで編集プロダクションに課せられた使命は大きく、また我々の業務も大きく飛躍するチャンスがあるとの自覚に立ち、会報を積極的な情報発信の場にすべく、次号から紙面をリニューアルいたします。今後は出版・編集にかかわる最先端の情報ははじめ、新しい時代の視点に立った編集・制作の考え方などに焦点をあて、会員社の社員皆さまにも楽しんでいただける、より役立つ情報紙を目指します。(オールカラー 8ページ)

また、同時に協会ホームページもリニューアルオープンいたします。協会の活動報告や今後のスケジュール、会員社の紹介といったこれまでの情報に加え、出版・編集に携わる各界の方々のインタビューなども掲載。会報と同様、より役立つ情報を発信してまいります。

会報ならびにホームページのリニューアルに、ご期待ください。



※画像はいずれもリニューアル後のイメージです

告知

毎年恒例の「AJEC春季ゴルフコンペ」を4月15日(木)に埼玉県の清澄ゴルフ倶楽部で開催します。奮ってご参加くださいますようお願いいたします。

〈春季ゴルフコンペ〉

- 日時: 4月15日(木)
- 場所: 清澄ゴルフ倶楽部
埼玉県東松山市大字神戸1875
電話: 0493-35-3344
- 定員: 4組16名
- 集合: 午前8時30分(9時スタート)
- 会費: 7,000円(景品・パーティー費等)

お知らせ

通常総会の日程決定

第28期通常総会を5月25日(火)午後5時から東京・神楽坂の日本出版クラブ会館で開催します。総会終了後は同会場にて懇親会を開催します。賛助会員、準会員の皆さまもぜひご出席ください。

- 日時: 5月25日(火)午後5時00分
懇親会 6時00分~(参加費無料)
- 場所: 日本出版クラブ会館

Activities

第5期「編集講座」の実施要領決定 第1回講座は5月20日(木)に開講

今年で5回目を数える日編協主催の「編集講座」が、下記の通り開催されます。昨年に引き続き「基礎から学ぶ編集教室」と題し、大手出版社のベテラン編集者が編集業務の基礎を年9回にわたり講義。全カリキュラムを受講した方には、協会から修了証を交付します。

この編集セミナーは、編集プロダクションで働く若手・中堅社員を対象に、編集の体系的な講座を開き、編集・制作の基礎知識を習得してもらうために2006年から開催しているものです。これまでに「基礎編」「実践編」「応用編」を実施。各年度の全講座を受講した修了証取得者は第3期

まででのべ32人に達します。

第5期となる今回は、基礎編を中心に、デジタル時代に編集者が留意すべき事案を含めた内容となっています。第1回は5月20日(木)にダイヤモンド社書籍編集局の加藤貞顕氏が売れる企画の立て方を、第2回は岩波新書編集長の小田野耕明氏が企画を実現化する力について講義。

その後も新人・若手編集者が習得しなければならない必須の講座や、中堅編集者にも役立つ講座が続きます。10月に開催されるベテラン編集者向け拡大編集セミナー(講師3~



4人による半日講義)にも参加できます。

講座は会員社以外の方でも受講できます。スポット受講も可能です。お申し込みは別紙申込書に必要事項をご記入の上、協会事務局にFAXをお送りください。ぜひ、新人・中堅社員の教育の場、情報交換や相互交流の場としてご活用ください。

第5期 編集講座 「基礎から学ぶ編集教室2010」の実施要領

- ◆会場: 日本教育会館(東京・一ツ橋)
- ◆時間: 18:30~20:00(90分)
- ◆受講費: 年間/1人 22,500円(非会員31,500円)
スポット受講/1回 3,500円(非会員も同一)

第1回 5月20日(木) 「売れる企画はここが違う」

~読者層の調査から発売日の設定、類書の売れ行き、ベストセラーの条件など

講師: 加藤 貞顕氏
(株式会社ダイヤモンド社 書籍編集局 第三編集部)



加藤貞顕氏

第2回 6月17日(木) 「誰に、どう頼むか」

編集者の腕の見せどころ
~編集会議から、原稿依頼まで。企画を実現化する力とは

講師: 小田野 耕明氏(岩波書店 岩波新書編集長)



小田野耕明氏

第3回 7月

「取材の仕方、文章の書き方」
~準備から、質問の仕方、わかりやすい文章の条件など

第4回 9月

「いい原稿、わるい原稿。原稿整理でここをチェック」
~原稿の確認、判断から、疑問点のチェック、用字用語の統一、タイトル、小見出しのつけ方など

第5回 10月 *拡大編集セミナーと合同開催

「電子書籍の流れとビジネスモデル」

第6回 11月

「デジタル時代の校正の仕事」

第7回 1月

「出版営業の現場で起こっていること」

第8回 2月

「印刷の常識 印刷現場を見学」

第9回 3月

「出版と法律 著作権入門」
~引用と転載の違いからデジタル配信の問題点まで

第4期「編集講座」(2009年度)受講者の声

黒田 瞬也 (くろだ しゅんや) 株式会社オフィス201

右も左も分からぬまま、出版業界に足を踏み入れたのがちょうど一年前の春。日々、良い本をつくりたいと思いつつも、自分の実力の至らなさに苦しむことが多く、時には挫折しそうになったこともありました。

「本づくり」の第一人者として活躍する講師の方々も、私と同じ悩みや苦しみを抱えていることを知ることができたのは、編集講座への参加なしにはありえませんでした。当然、今の私の苦悩などは次元が違います。しかし、良い本、売れる本をつくりたいがために生じる苦悩という意味では、同じベクトルを指している

のだと勝手に思いました。

ことにサンマーク出版の高橋朋宏氏のお話は、印象的でした。大の苦手だった日本語に悩みながらも辞書を読み漁ることで克服し、ベストセラーを生むに至った高橋氏。このサクセスストーリーと「見出しをつけるコツ15箇条」は、私のバイブルです。

私たち若手編集者は、多くの苦悩を抱えていることだと思います。しかし、苦難を乗り越え不況にあぐら出版界を盛り上げるのが、講座に参加した私たちだと思います。この出会いの場を無駄にせず、互いに切磋琢磨しながら邁進していくことができれば幸いです。



権藤 雅子 (ごんどう まさこ) 株式会社シナップス

「いかに売れる本(ベストセラー)をつくるか」を中心に、本づくりを生活の糧とする上で、多くの大切な要素を教えてくださいました。これまで、本がもつ心の糧としての側面ばかり目が行きがちだった私は、正直、違和感を覚えることもありましたが、一方で「売れることが目的であってはいけない」「本には4種類の時間が流れている」などの考えもあることに少しほっとしました。欲をいえば、ロングセラーを手掛けた編集者の話もたくさん伺ってみたいと思います。

多くの講師の方々から「腹黒さ」「計算高さ」などの必要性を説かれていましたが、その言葉の背後に見え

たのは、むしろ「人間として誠実であること」によって、「多くの人々との深い信頼関係」を築きつつ、1冊の本や雑誌を編み上げていく編集者としての真摯な姿勢でした。

幾度か設けられた実践の場では戸惑うことも多くありましたが、私自身はこの講座によって、今後乗り越えるべき課題が改めて浮き彫りとなり、この先も本づくりに携わり続けていこうという意欲がさらに高まったように思います。貴重な話をお聞かせ下さった講師の方々、受講の機会を与えて下さったAJECの方々に感謝致します。



中原 慎太郎 (なかはら しんたろう) 株式会社ブランディット

編集を始めて早3年になります。まだまだ編集者としては未熟ですが、今回の「編集講座」を受講して、編集という仕事がやっとわかってきたような気がしています。

私の場合、進研ゼミなどの教科教材の編集が仕事の中心です。そのため、今回の講座は、同じ編集という仕事でありながら、別世界の話を聞いているような気がしていました。そこで、途中から頭を切り替えて、①書籍や雑誌など「一般的な編集」という仕事を知る、②「編集者の在り方」を学ぶという2つの観点で受講させていただくようにしていました。

特に印象に残っているのは、渡邊民人氏(デザイナー・

(有)タイプフェイス代表)のお話です。「メールだけの編集者とは仕事をしたくない!」という言葉に猛反省しつつ、「売れるデザインは編集者にしか創れない」、最後は「編集者の想い」にかかっているというお話には感銘を受けました。

また、年間を通して受講したことで、どの回のどの講師のかたのお話も、最終的に行き着くところは「読者」であるということ、改めて認識することができました。今回の講座で学んだ「編集者の在り方」を実践しつつ、今後とも精進していきたいです。ありがとうございました。



石田 道 (いしだ みち) 株式会社オフィス・サンタ

「常に読者(利用者)の視点で考える」という言葉を念頭に置いて仕事をしていたつもりでした。言葉の意味は解っていたのですが、プロの編集者の方々が「成功した具体例」としてお聞かせ下さったので、「なぜ大切なのか」と改めて自分の仕事に置き換えて考えることができました。

私は主にWeb制作の仕事をしているので、紙媒体制作の「台割」や「進行スケジュール」などは新鮮で、講座内容によっては難しい部分もありました。

ですが編集者にも色々タイプがあり、その各々が自分の進め方、自分のスタイルを貫けるようになるまで経験

を積んでいく過程が大切だということ学びました。

また、どんどんIT化が進む世の中で、出版・編集業界が今後、「社会のどういったニーズに応えていかなければならないか」という課題を考える上でとても参考になりました。

「ベストセラーが生まれるまで」の企画構想から本を制作する上で関わる人との距離や付き合い方などまで、噛み砕いてお話し下さり、編集についてはもちろん、一社会人として成長できたような気がします。まだまだ勉強中ですが、一年間編集講座で学んだ編集者の姿勢を自分の仕事に対する自信に繋げたいと思います。



2009年度の主な行事活動

◆4月16日 春季ゴルフコンペ

4組16名が参加して開催(埼玉・大里郡/森林公園ゴルフ倶楽部)

◆5月22日 第27期通常総会・懇親会

(東京・神楽坂/日本出版クラブ会館)

◆5月28日 第1回 編集講座

「いい編集者になるには?〜日常生活からマナーまで」(講師:評論家、元講談社 鷲尾賢也氏)

◆6月12日 拡大協議会

社団法人化を受けて、協会の新たな活動の方向性について協議(東京・神保町/レストランフォレスト椿山荘)

◆6月18日 第2回 編集講座

「企画力と企画書づくりのポイント」(講師:幻冬舎 第二編集局第一部 編集長 鈴木恵美氏)

◆6月26日~27日 経営研修セミナー

「経営白書」の報告と意見交換を実施後、「編集制作業の現状と展望」をテーマに、大日本印刷(株)の池田敬二氏、(株)カルチャー・プロの須藤靖夫氏、(株)タカオ・アソシエイツの高雄宏政氏、(株)オフィス・サンタの鈴木あきさ氏が講演。そのほか会員社の事例研究などを実施(神奈川・箱根/リゾートピア箱根)

◆7月9日~12日 編集制作プロダクションフェア

東京国際ブックフェア内に協会ブースを設置。会員社の展示作品の中から第4回日本編集制作大賞を選出(東京ビッグサイト)

◆7月16日 第3回 編集講座

◆7月16日 第3回 編集講座

「ディレクション能力の高め方 ~誰に、何を、どう頼むのか?」(講師:小学館 出版局 チーフプロデューサー 田中修氏)

◆7月28日 ビジネス相談会 in 大日本印刷

協会の賛助会員社である大日本印刷の企画によるビジネス相談会(東京・市谷/DNP大日本印刷 市谷 企画ビル)

◆7月28日 一般書・企業出版・教材・デジタル合同部会

日本編集制作大賞の表彰式を兼ねた4部合同の懇親会(東京・市谷/炭火ダイニング みひろ)

◆8月28日 若手編集者懇親会

現場編集者の情報交換を目的として初の開催(東京・飯田橋/CANAL CAFE)

◆9月17日 第4回 編集講座

「いい原稿、悪い原稿の見分け方」(講師:PHP研究所 生活文化出版部 編集長 大谷泰志氏)

◆10月29日 拡大編集セミナー 2009

編集講座の拡大版。講師は筑摩書房顧問の松田哲夫氏、大日本印刷常務取締役の森野鉄治氏、小学館取締役の藤田基予氏、幻冬舎執行役員の福島広司氏(東京・一ツ橋/日本教育会館)

◆11月11日 秋の例会

トーマツインベーション(株)の玉川治宏氏が「社長のおもいはなぜ伝わらないのか」と題して講演(東京・神保町/学士会館)

◆11月19日 第6回 編集講座

「読者をひきつけるタイトル、見出しのつけ方」(講師:サンマーク出版 取締役 編集部 編集長 高橋朋宏氏)

◆12月11日 忘年会

「一般社団法人」一期目となる2009年の活動を振り返る(東京・神保町/ラウンジ明治)

◆1月15日 一般書・企業出版合同部会

凸版印刷 情報コミュニケーション事業本部の矢野達也氏・前田真氏が、低迷する出版状況の中で、どのように新たなビジネス領域を開拓していくべきなのかについて講演(東京・神保町/威亨酒店)

◆1月21日 第7回 編集講座

「手にとってみたくなる造本の決め手〜表紙・デザイン」(講師:デザイナー・(有)タイプフェイス代表 渡邊民人氏)

◆2月17日 第8回 編集講座

「実践 編集会議1 ~企画会議の進め方から出版社へのプレゼンまで」(講師:評論家、元講談社 鷲尾賢也氏)

◆2月24日 教材・デジタル合同部会

(株)ダイナミックプロダクション、(株)ディーアーク事業部長の幸森軍也氏が「出版界、このままでは崩壊する!〜電子書籍販売サイトで出版界の負のサイクルを止める」と題して講演(東京・一ツ橋/泰南飯店)

◆3月18日 第9回 編集講座

「実践 編集会議2 ~企画会議の進め方から出版社へのプレゼンまで」(講師:評論家、元講談社 鷲尾賢也氏)

◆3月25日 春の例会

公認会計士・税理士の高橋康夫氏が「会計の力で会社を儲かる体質に」と題して講演(東京・一ツ橋/日本教育会館)